

**„Doppelpass on Tour“ geht in die nächste Runde: Erfolgsshow geht auch 2025 in die Verlängerung – Tickets für 21 zusätzliche Stationen erhältlich.
Am 31.03.2025 live in St. Ingbert.**

Die ERFOLGSSHOW „DOPPELPASS ON TOUR“ EROBERT FUSSBALL-DEUTSCHLAND

Seit Januar dieses Jahres stehen insgesamt 21 neue Stationen in neun Bundesländern auf dem Programm. Gleichzeitig feiert das Erfolgsformat sein Bühnenjubiläum. Die Dopa“-Deutschlandreise „Doppelpass on Tour“ wird im fünften Jahr fortgesetzt. SPORT1 Moderator Thomas Helmer: „Ich habe früher die Rückennummer 5 mit Stolz getragen, jetzt geht unsere Bühnenshow, Dopa on Tour‘ ins fünfte Jahr, was mich ebenso stolz macht. Wir sind ganz nah bei den Fans – mittendrin eben – und diskutieren auch mal hart, kontrovers und emotional. Mario Basler, Maik Franz und Peter Neururer, um nur einige Namen zu nennen, bringen zusätzlich Feuer und Leidenschaft rein.“

Die interaktive Bühnenshow macht am 31. März in St. Ingbert in der Stadthalle Halt. Moderator **Thomas Helmer** und Experte **Rainer Calmund** begrüßen den Comedian **Matze Knop**, Fußballtrainer und ehemaligen Fußballspieler **Horst Steffen** sowie den Experten und ehemaligen Fußballspieler **Steven Ruprecht**.

Die Nachfrage nach Tickets ist enorm und Karten für die Stationen sind an allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. „Doppelpass on Tour“, die Event-Reihe zu Deutschlands Fußball-Talk Nr. 1, wird seit 2021 von der Sport1 GmbH in Kooperation mit der Event-Agentur S-Promotion Event GmbH veranstaltet. Zum Team um den früheren Kapitän des FC Bayern München Thomas Helmer gehört als meinungsstarker Stammgast Mario Basler, Europameister von 1996 und Ex-Profi von Bayern München, Werder Bremen und dem 1. FC Kaiserslautern.

Unvergessliche Momente für die Fans beim „Doppelpass on Tour“: Stars zum Anfassen und leidenschaftliche, humorvolle Interaktion mit dem Publikum

Das Konzept hat sich bewährt: Alle Zuschauerinnen und Zuschauer kommen vor Ort mit ihren Stars in Kontakt, die Fußballprominenz ist buchstäblich zum Anfassen und diskutiert leidenschaftlich über aktuelle Themen, das Publikum wird direkt ins Geschehen hineinkatapultiert – sei es über Quizfragen, Mitmachaktionen oder wenn es darum geht, die eigene Meinung zu sagen. Am Ende steht ein unvergesslicher Abend, zumal immer wieder Local Heroes wie bei früheren Auftritten Ex-Arminia-Profi Ansgar Brinkmann und auch Klub-Bosse wie Alexander Rosen, Geschäftsführer der TSG Hoffenheim, oder Otmar Schork, Sportchef des FC Magdeburg, vor Ort mit einbezogen werden

Hitzig, witzig – und immer unterhaltsam: Reise durch die Fußball-Historie mit Fußballstars und prominenten Gästen

„Doppelpass on Tour“ nimmt die Fußballfans mit auf eine unterhaltsame Zeitreise durch die vergangenen Jahrzehnte: Mit Highlights aus dem deutschen Fußball, der Bundesliga und vielen amüsanten und skurrilen Anekdoten – auch aus der Historie des „Doppelpass“, seit 1995 die Bühne für die Protagonisten des deutschen Fußballs. Im typischen „Doppelpass“-Ambiente – auch das berühmte Phrasenschwein ist natürlich mit von der Partie – begrüßt Thomas Helmer, der auf SPORT1 aktuell den „Fantalk“ moderiert, auf den jeweiligen Stationen prominente Gäste aus dem Fußball- und Showbereich, auch mit entsprechendem regionalem Bezug zum Veranstaltungsort. Mit ihnen plaudert er in der rund zweistündigen interaktiven Bühnenshow leidenschaftlich

PRESSEINFORMA



und liebevoll über die schönste Nebensache der Welt– und bezieht natürlich auch das Publikum mit in die Talkrunde ein: von nostalgischen Geschichten bis hin zu den aktuellen, heiß diskutierten Themen, die die Fußballnation mit ihren kolportierten 83 Millionen Bundestrainer:innen bewegen.

Die VIP-Tickets enthalten Fotos und Autogramme von den Talkgästen, SPORT1 Experte Mario Basler und Moderator Thomas Helmer, das Original-„Phrasenschwein“ aus dem „Doppelpass“ als Geschenk, beste Plätze und einen früheren Einlass.

Die Veranstaltungstermine „Doppelpass on Tour“ 2025 in der Übersicht:

TAG, DATUM	UHRZEIT	VERANSTALTUNGSORT
Montag, 27. Januar 2025	20:00 Uhr	Villingen-Schwenningen, Neue Tonhalle
Dienstag, 28. Januar 2025	20:00 Uhr	Karlsruhe, Badnerlandhalle
Montag, 3. Februar 2025	20:00 Uhr	Holzminden, Stadthalle
Dienstag, 4. Februar 2025	20:00 Uhr	Wolfenbüttel, Lindenhalle
Mittwoch, 5. Februar 2025	20:00 Uhr	Jena, Volkshaus
Montag, 24. Februar 2025	20:00 Uhr	Hamburg, Friedrich-Ebert-Halle
Dienstag, 25. Februar 2025	20:00 Uhr	Lübeck, MUK
Mittwoch, 26. Februar 2025	20:00 Uhr	Osterholz-Scharmbeck, Stadthalle
Montag, 17. März 2025	20:00 Uhr	Krefeld, Seidenweberhaus
Dienstag, 18. März 2025	20:00 Uhr	Leverkusen, Forum
Mittwoch, 19. März 2025	20:00 Uhr	Olsberg, Konzerthalle
Montag, 31. März 2025	20:00 Uhr	St. Ingbert, Stadthalle
Dienstag, 1. April 2025	20:00 Uhr	Bingen, Rheintal-Kongresszentrum
Mittwoch, 2. April 2025	20:00 Uhr	Trier, Europahalle

PRESSEINFORMA



Montag,
12. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Heilbronn, Harmonie**

Dienstag,
13. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Aalen, Stadthalle**

Mittwoch,
14. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Memmingen, Stadthalle**

Montag,
19. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Gießen, Kongresshalle**

Dienstag,
20. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Lahnstein, Stadthalle**

Mittwoch,
21. Mai 2025 **20:00 Uhr** **Euskirchen, Stadttheater**

Ansprechpartner für weitere Informationen und Rückfragen:

S-Promotion Event GmbH
Thorsten Georg
06073 744 74 134
georg@s-promotion.de
www.s-promotion.de

Sport 1 GmbH
Michael Röhrig | Mathias Frohnappel
089 96066 1244
Mathias.frohnappel@sport1.de
www.sport1.de

ÜBER SPORT1

#mittendrin mit SPORT1: Die führende Multichannel-Sportplattform im deutschsprachigen Raum steht für hochwertigen Live-Sport, ausgewiesene Sportkompetenz sowie eine fundierte und unterhaltsame Berichterstattung. Unter der Dachmarke SPORT1 vereint die Sport1 GmbH, ein Unternehmen der Sport1 Medien AG, sämtliche TV-, Digital-, Audio- und Social-Media-Aktivitäten: Zum Portfolio des Sportmedien-Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München gehören der Free-TV-Sender SPORT1 sowie die Pay-TV-Sender SPORT1+ und eSPORTS1, die in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf verschiedenen Plattformen angeboten werden. Darüber hinaus bieten SPORT1.de, eine der führenden digitalen Sportplattformen in Deutschland, und die SPORT1 App, eine der erfolgreichsten deutschen Sport-Apps, aktuelle Inhalte sowie im Video-Bereich ein umfangreiches Livestream- und On-Demand-Angebot an Sportarten und Wettbewerben sowie Sport- und Dokutainment-Formaten. SPORT1 ist zudem mit einem eigenen SPORT1 YouTube-Channel sowie Gaming- und eSports-Angeboten aktiv.

Sport1 Medien AG | SPORT1 | SPORT1 Business | MAGIC SPORTS MEDIA | Match IQ | PLAZAMEDIA | LEITMOTIF

Falls Sie keine Mitteilungen von SPORT1 mehr erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine entsprechende E-Mail an presse@sport1.de (Betreff: Please unsubscribe).

PRESSEINFORMA

